

Общество с ограниченной ответственностью «СП Огилви»

Юридический адрес: 117105, г. Москва, Новоданиловская набережная, дом 4А

Тел. (495) 510 22 00, факс (495) 228 48 38

ИНН 7726650530 КПП 772601001

ОКПО 66322260 ОГРН 1107746255650

БИК 044525593 р/с 40702810902200001368

к/с 30101810200000000593

в ОАО «Альфа-Банк»

БЛАНК-ЗАЯВКА

Заказчик: Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации

Дата предоставления рекламного ролика: 23 июля 2011 г.

Название рекламного ролика		Школа						
Наименование торговой марки		Государственная программа «Доступная Среда»						
Продолжительность ролика		30 секунд						
Тайм-код ролика на кассете		Начало: 00:02:00:00			Конец: 00:02:30:00			
Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов								
Жанр	Название произведения (на русском языке. Для произведений иностранных авторов, в т.ч. и на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста, для иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Длительность звучания	Количество звучаний (если больше одного в рекламном материале)	Исполнитель (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название производителя фонограммы (с указанием организационно-правовой формы юр.лица) (для иностранных на языке оригинала и на русском)	Правообладатель (с указанием организационно-правовой формы юр.лица) (для иностранных на языке оригинала и на русском)
Музыка	Школа	Пургин Эдуард Валерьевич	30 секунд	1	Пургин Эдуард Валерьевич	Оригинальное произведение	ЗАО «ДТВ-МА»	Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации
Текст	Школа	Елизавета Матусова	30 секунд	1	Андрей Соколов	Оригинальное произведение	ЗАО «ДТВ-МА»	Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации
Видеоряд	Школа	Режиссер: Станислав Рогожин	30 секунд	1	Режиссер: Станислав Рогожин	Оригинальное произведение	ЗАО «ДТВ-МА»	Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни